

Ma fiche

Design

Titre : la typographie : choisir les polices pour un impact visuel optimal

La typographie joue un rôle clé dans la lisibilité et l'esthétique de votre site. Une bonne typographie rendra le contenu facile à lire, facilitera la navigation et renforcera l'image de votre marque. Une mauvaise typographie peut rendre votre site difficile à lire et réduire l'engagement des utilisateurs.

Choisir les bonnes polices

La typographie doit être lisible, cohérente avec l'image de votre marque, et adaptée à votre audience.

- **Polices sans serif** : Simples et modernes, elles sont idéales pour les titres et les contenus courts. Exemples : Helvetica, Arial, Montserrat.
- **Polices avec serif** : Elles sont souvent perçues comme plus traditionnelles et sont recommandées pour les textes longs. Exemples : Times New Roman, Georgia, Merriweather.
- **Polices décoratives** : À utiliser avec parcimonie, elles ajoutent du caractère mais peuvent nuire à la lisibilité. Exemples : Lobster, Pacifico.

Limiter le nombre de polices

Utiliser trop de polices peut donner un aspect désordonné et peu professionnel à votre site.

- **Recommandation** : Utilisez 2 à 3 polices maximum sur votre site : une pour les titres, une pour le corps du texte et éventuellement une autre pour les accents.
- Assurez-vous que les polices se complètent bien et ne créent pas de confusion visuelle.

Hiérarchie visuelle avec la typographie

Créer une hiérarchie claire avec la typographie permet de guider le lecteur à travers le contenu.

- **Titres** : Utilisez une taille de police plus grande, en gras pour mettre en avant l'information principale. Exemples : H1 (plus grand et en gras), H2 (un peu plus petit).
- **Sous-titres** : Plus petits que les titres mais suffisamment distincts du corps du texte. Exemples : H3, H4.
- **Texte principal** : Choisissez une taille de police qui reste lisible, généralement entre 16px et 18px pour le corps du texte.
- **Espacement** : Veillez à un interlignage (espace entre les lignes) de 1.5x la taille de la police pour améliorer la lisibilité.

La taille de la police et la lisibilité

La taille de la police doit être choisie en fonction de l'objectif du contenu et de l'appareil utilisé.

- Texte long (articles, blogs) : Utilisez une taille de police entre 16px et 18px pour assurer un confort de lecture.
- Textes courts (titres, boutons) : Utilisez des tailles plus grandes (par exemple, 24px pour les titres, 14px pour les boutons).

Polices adaptées aux appareils mobiles

Votre typographie doit être réactive pour s'adapter à différents écrans (mobiles, tablettes, ordinateurs).

- Testez la lisibilité sur mobile en réduisant la taille de l'écran pour voir si le texte reste lisible et bien espacé.
- Évitez les polices trop fines qui peuvent devenir illisibles sur des écrans plus petits.

L'accord avec votre marque

La typographie doit refléter l'identité de votre marque. Si vous êtes dans le secteur du bien-être, une typographie simple et apaisante sera plus appropriée que des polices trop modernes ou décoratives.

- Exemple pour le bien-être : Utilisez des polices douces et modernes comme Lora ou Poppins, qui sont à la fois élégantes et lisibles.

Conclusion

Une bonne typographie est essentielle pour assurer la lisibilité et l'esthétique de votre site. Choisissez des polices cohérentes, hiérarchisez votre contenu correctement et assurez-vous que votre typographie est adaptée à tous les appareils.

En suivant ces bonnes pratiques, vous améliorerez l'expérience utilisateur et renforcerez l'image de votre marque.

Notes