

Ma fiche

Réseaux sociaux

Titre : Fréquence de Publication

Une bonne fréquence de publication permet de maintenir une présence constante tout en ne surchargeant pas votre audience.

Instagram/Facebook

Publiez 3 à 4 fois par semaine pour garder l'attention tout en ne publiant pas trop fréquemment.

Stories

4 à 5 stories par semaine (en fonction de la disponibilité de contenu) pour un engagement quotidien.

Linkedin

Publiez 2 à 3 fois par semaine pour rester visible sur un réseau professionnel.

Conclusion

Maintenir une fréquence de publication régulière est essentiel pour rester visible et engager votre communauté.

En publiant 3 à 4 fois par semaine, vous vous assurez d'être présent sans inonder votre audience. L'important est de trouver le juste équilibre entre qualité et quantité.

En publiant régulièrement, tout en offrant du contenu pertinent et de valeur, vous fidélisez vos abonnés et attirez de nouveaux clients.

La cohérence dans votre fréquence de publication vous permettra de bâtir une relation de confiance avec votre communauté.