

Ma fiche

Réseaux sociaux

Titre : Types de Publications

Voici les types de publications à privilégier pour garder l'engagement et varier le contenu

Carrousels

- De 3 à 10 images
- Idéals pour expliquer des concepts ou partager des étapes/astuces.
- Exemple de sujet : "5 étapes pour [résoudre un problème spécifique]"

Posts avec image

- Graphique ou photo
- Les posts visuels captent l'attention et favorisent l'engagement.
- Exemple de sujet : "Découvrez nos [produits/services] en image !"

Vidéos ou Reels

- Les vidéos génèrent souvent plus d'engagement et sont parfaites pour montrer des coulisses ou des démonstrations
- Exemple de sujet : "Voyez comment [votre service] peut faire une différence dans votre quotidien !"

Stories

- Utilisez les stories pour partager des moments en temps réel, poser des questions ou créer de l'interaction rapide.
- Exemple de sujet : "Quel est votre [produit/service] préféré ? Répondez en story !"

Témoignages clients

- Publiez des retours d'expérience clients pour renforcer la crédibilité.
- Exemple de sujet : "Voici ce que [Nom client] dit de notre [produit/service] !

Conclusion

La variété est la clé pour maintenir l'engagement de votre audience.

En alternant les types de publications – carrousels, vidéos, images inspirantes, et témoignages – vous maximisez vos chances de capter l'attention de différents segments de votre communauté.

N'oubliez pas que chaque publication doit être alignée avec les valeurs de votre activité et offrir de la valeur à vos abonnés. Une approche équilibrée entre information et inspiration vous permettra de renforcer votre présence en ligne et de créer une connexion authentique avec votre audience.

Notes